NOTA INFORMATIVA

Estación Experimental Agrícola
Universidad de Puerto Rico
Río Piedras, Puerto Rico

Número 45
Enero 17, 1963

ESTACION INICIA CAMPAÑA VENTA DE BONOS DE AHORRO DEL GOBIERNO FEDERAL

La Estación Experimental Agrícola de la Universidad de Puerto Rico inició el martes 15 de enero una campaña de promoción para la venta de Bonos de Ahorro del gobierno de los Estados Unidos, que durará hasta febrero 15. La reunión inicial para la campaña se efectuó mediante convocatoria hecha por el señor Carlos G. Moscoso, miembro del Comité designado por la Universidad, sobre quien recayó la responsabilidad de organizarla.

A fin de hacer la campaña más efectiva, y para que alcance al mayor número de funcionarios de la Estación, se invitaron representantes de los varios departamentos, quienes a su vez se ocuparán de explicar a los interesados el procedimiento para participar en dicho plan de ahorro, y las ventajas que ofrece. Las siguientes personas fueron designadas representantes de sus respectivos departamentos: Carmen Teresa Ramírez, Entomología; Rafael Vázquez Romero, Laboratorio de Tecnología de Alimentos y Planta Piloto de Ron; Héber Irizarry, Genética; Raúl Pedraza González, Economía Agrícola y Sociología Rural; George Samuels, Agronomía y Horticultura; Marco A. Tió, Fitopatología y Botánica; José Lebrón, Laboratorio Central Analítico; Julián Roldán Regús, Suelos; Carlos Berrocal, Ganadería.

La campaña para la venta de Bonos de Ahorro se realiza todos los años en las dependencias del gobierno Federal. Este año se ha hecho extensiva a Puerto Rico y, por lo tanto, a la Estación Experimental. Aparte de ser la compra de Bonos de Ahorro un gesto de positiva cooperación por parte

nuestra al fortalecimiento de la economía nacional, constituye también un medio práctico y sencillo de hacer ahorros sistemáticos, mediante la deducción mensual de una cantidad estipulada por el solicitante. Una vez cumplimentada la solicitud por el empleado los demás trámites corren por cuenta de la Oficina de Nóminas que se ocupará de obtener y entregar los bonos a los empleados. Una de las ventajas de este plan, en adición al buen interés devengado, es que sólo requiere un esfuerzo mínimo por parte del participante, y en cambio le asegura un fondo creciente de reservas. Además, no es necesario suscribirse a un bono mensual, sino que podrá comprarse haciendo aportaciones modestas cada día de pago hasta acumular la cantidad necesaria para la compra.

Es la esperanza del Director, señor Arturo Roque, que todos los empleados que puedan hacer el esfuerzo aprovechen la oportunidad de este plan sistemático de ahorros, respondiendo a la vez con simpático gesto a la encomienda de contribuir a la campaña generosamente. Para informes detallados, los interesados deberán consultar con el representante de sus respectivos departamentos.